Serie Red Mercosur

1. El boom de inversión extranjera directa en el MERCOSUR
2. Coordinación de políticas macroeconómicas en el MERCOSUR
3. Sobre el beneficio de la integración plena en el MERCOSUR
4. El desafío de integrarse para crecer. Balance y perspectivas del MERCOSUR en su primera década
5. Hacia una política comercial común del MERCOSUR
6. Fundamentos para la cooperación macroeconómica en el MERCOSUR
7. El desarrollo industrial del MERCOSUR ¿qué impacto han tenido las empresas extranjeras?
8. 15 años de MERCOSUR. Comercio, Macroeconomía e Inversiones Extranjeras
9. MERCOSUR: Integración y profundización de los mercados financieros
10. La industria automotriz en el MERCOSUR
11. Crecimiento económico, instituciones, política comercial y defensa de la competencia en el MERCOSUR
12. Asimetrías en el MERCOSUR: ¿impedimento para el crecimiento?
13. Diagnóstico de crecimiento para el MERCOSUR: la dimensión regional y la competitividad
14. Ganancias potenciales en el comercio de servicios en el MERCOSUR: Telecomunicaciones y Bancos.
15. La industria de biocombustibles en el MERCOSUR
16. Espacio fiscal para el crecimiento en el MERCOSUR

ESPACIO FISCAL PARA EL CRECIMIENTO EN EL MERCOSUR

red mercosur
Red Mercosur
de Investigaciones Económicas

Centros académicos que integran la Red Mercosur

Argentina

- Centro de Estudios de Estado y Sociedad (CEDES)
- Centro de Investigaciones para la Transformación (CENIT)
- Instituto Torcuato di Tella (ITDT)
- Universidad de San Andrés (UdeSA)

Brasil

- Instituto de Economia, Universidade Estadual de Campinas (IE/UNICAMP)
- Instituto de Economia, Universidade Federal do Rio de Janeiro (IE/UFRJ)
- Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada (IPEA)
- Fundação Centro de Estudos do Comércio Exterior (FUNCEX)

Paraguay

- Centro de Análisis y Difusión de Economía Paraguaya (CADEP)
- Facultad de Ciencias Contables, Administrativas y Económicas, Universidad Católica Nuestra Señora de la Asunción (UCNSA)

Uruguay

- Centro de Investigaciones Económicas (CINVE)
- Departamento de Economía, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de la República (DE/FCS)

La Red Mercosur es una iniciativa financiada por el Centro Internacional de Investigaciones para el Desarrollo (IDRC Canadá)

IDRC International Development Research Centre
CRDI Centre de recherches pour le développement international

ESPACIO FISCAL PARA EL CRECIMIENTO EN EL MERCOSUR

José María Fanelli
(coordinador)

Diego Aboal
Ramiro Albrieu
Eduardo Ariel Corso
José María Fanelli
Bibiana Lanzilotta
Antonio Licha
Viviane Luporini
Marcelo Perera

red mercosur
Red Mercosur
de Investigaciones Económicas

Todos los derechos reservados. Prohibida la reproducción total o parcial de esta obra por cualquier procedimiento (ya sea gráfico, electrónico, óptico, químico, mecánico, fotocopia, etc.) y el almacenamiento o transmisión de sus contenidos en soportes magnéticos, sonoros, visuales o de cualquier tipo sin permiso expreso del editor.

© RED MERCOSUR DE INVESTIGACIONES ECONÓMICAS

I.S.B.N. 978-9974-7992-8-8
Primera edición en Uruguay, enero 2009

Diseño de cubierta: Rodolfo Fuentes
Diseño gráfico editorial: Adriana Cardoso
info@rodolfofuentes.com

Impreso en Uruguay
por Zonalibro
San Martín 2437
Tel.: 208 7819 / Telefax: 208 9603
zonalibro@adinet.com.uy
Montevideo / Uruguay
D.L.

ÍNDICE

Capítulo 1
INTRODUCCIÓN 9
Ramiro Albrieu y José María Fanelli

I. Introducción 11
II. Marco analítico 18
III. Sustentabilidad y Espacio Fiscal para el crecimiento 23
IV. Espacio Fiscal y cooperación regional para crecer 32

Capítulo 2
ESPACIO FISCAL PARA EL CRECIMIENTO EN ARGENTINA 41
Ramiro Albrieu, Eduardo Ariel Corso y José María Fanelli

I. Introducción 43
II. Evolución de las cuentas fiscales 47
III. Estructura de la deuda pública y régimen cambiario 56
IV. Sustentabilidad, incertidumbre y Espacio Fiscal 67
V. Conclusiones 76
Apéndice 79

Capítulo 3
ESPACIO FISCAL PARA EL CRECIMIENTO EN BRASIL 85
Viviane Luporini y Antonio Licha

I. Introducción 87
II. ¿Qué es el Espacio Fiscal? 90
III. Evolución reciente de las cuentas públicas en Brasil 93

IV. Espacio Fiscal para el crecimiento en Brasil 104
V. Sustentabilidad y Espacio Fiscal 111
VI. Espacio Fiscal y coordinación de políticas en el MERCOSUR 123
VII. Comentarios finales 126
Apéndice 129

Capítulo 4
ESPACIO FISCAL PARA EL CRECIMIENTO EN URUGUAY 131
Diego Aboal, Bibiana Lanzilotta y Marcelo Perera

Resumen 133
I. Introducción 135
II. Evolución de las cuentas fiscales 137
III. Desafíos del crecimiento desde una perspectiva de generación de Espacio Fiscal 142
IV. La estructura de la deuda pública uruguaya 145
V. Sustentabilidad, incertidumbre y Espacio Fiscal 149
VI. Espacio Fiscal y coordinación de políticas en el MERCOSUR 163

REFERENCIAS 169